



Stuttgart, 14. Juni 2012

Allgemeine Hinweise

Termin

Donnerstag, 14. Juni 2012

Veranstaltungsort

70174 Stuttgart, Haus der Wirtschaft, Forum Reutlingen,
Willi-Bleicher-Straße 19

Kreis der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Vertreterinnen und Vertreter von Institutionen der Erwachsenenbildung in Baden-Württemberg und Dozenten, die im Bereich der Erwachsenenbildung tätig sind.

Tagungskoordination

Sabrina Temme, Umweltakademie Baden-Württemberg

Tagungsgebühr

entfällt

Anmeldung

Bitte bis spätestens 08.06.2012 mit der Anmeldekarte (Seminar Nachhaltiger Konsum), per Email oder Fax-Anmeldung bei der Akademie für Natur- und Umweltschutz Baden-Württemberg Postfach 103439 70029 Stuttgart

Telefon 0711/126-2812

Telefax 0711/126-2893

Sabrina.Temme@um.bwl.de

www.umweltakademie.baden-wuerttemberg.de

Anfahrt

Anfahrt

Das Haus der Wirtschaft Baden Württemberg liegt im Zentrum der Landeshauptstadt Stuttgart, nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt.

Fußweg vom Bahnhof:

Sie folgen der Königstraße etwa 500 Meter, überqueren den Schlossplatz, biegen nach dem Buchhaus Wittwer rechts ein und gehen über die Theodor-Heuss-Straße (Fußgängerampel) zum Haus der Wirtschaft.

Anreise mit dem PKW:

Von der A8 aus München: Ausfahrt Degerloch, über die B27 Richtung Stadtmitte.

Von der A8 aus Karlsruhe: Ausfahrt Autobahnkreuz Stuttgart, über die B14 Richtung Stadtmitte.

Von der A81 aus Heilbronn: Ausfahrt Zuffenhausen, über die B10 und B27 Richtung Stadtmitte.

Parkmöglichkeiten:

Parkhaus Hofdienergarage, Zufahrt über Schellingstraße.

Tiefgarage Friedrichsbau, Zufahrt über Huberstraße.

Begrenzte und kostenpflichtige Parkmöglichkeiten auch direkt am Haus der Wirtschaft, Zufahrt über Kienestraße.

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

S-Bahn, Linien S 1 bis S6, Haltestelle Stadtmitte.

Stadtbahn, Linien U9 und U14, Haltestelle Friedrichsbau/Börse.

Auftaktveranstaltung zum Projekt „Nachhaltiger Konsum im Alltag - Umsetzung in der Erwachsenenbildung“

Akademie für Natur- und Umweltschutz
Baden-Württemberg



Jetzt
das Morgen gestalten
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BADEN-WÜRTTEMBERG

Fotos: Tom Bayer, danielschoenen,
George Kuna, Kimsonal, lassedesignen©Fotolia.com



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Thema

Auftaktveranstaltung zum Projekt „Nachhaltiger Konsum im Alltag - Umsetzung in der Erwachsenenbildung“

Nachhaltiger Konsum wird im Alltag für den Einzelnen immer wichtiger und muss deshalb in die Themen der Erwachsenenbildung Einzug finden. Wie dies konkret aussehen kann, zeigt das Projekt „Nachhaltiger Konsum im Alltag – Umsetzung in der Erwachsenenbildung“.

Mit dem Projekt sollen Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Dozentinnen und Dozenten der Erwachsenenbildung bei ihrer Tätigkeit anhand von Fortbildungsseminaren zum Themenfeld „Nachhaltiger Konsum im Alltag“ unterstützt werden. Folgende Aspekte werden abgedeckt:

- Nachhaltige Finanzen;
- Nachhaltige Ernährung;
- Nachhaltige Kleidung und Textilien;
- Nachhaltige Mobilität;
- Nachhaltiges Bauen und Wohnen.

Die Inhalte lassen sich in bereits bestehende Bildungsangebote integrieren. Zusätzlich werden unter www.nachhaltiger-konsum.com Materialien sowie ein Referentenpool zum Thema aufgebaut.

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung werden die Seminarbausteine vorgestellt sowie das Projekt erläutert. Das Projekt wird im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie durch das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg gefördert.

Programm

Donnerstag, 14. Juni 2012

- 10.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**
Dr. Karin Blessing,
Stv. Leiterin der Umweltakademie
Baden-Württemberg
Filmbeitrag „Nachhaltigkeit“
- 10.15 Uhr **Grußwort**
Ministerialdirektor Wolfgang Reimer,
Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg
- 10.25 Uhr **Nachhaltiger Konsum:
Bedeutung, Chancen und Grenzen**
Yvonne Zwick,
Rat für Nachhaltige Entwicklung, Berlin
- 10.50 Uhr **Kommunikationsmethoden zum nachhaltigen
Konsum - Chancen und Methoden in der
Erwachsenenbildung**
Prof. Dr. Bernhard Pörksen,
Institut für Medienwissenschaft, Universität
Tübingen
- 11.15 Uhr Kaffeepause
- 11.40 Uhr **Der „Nachhaltige Warenkorb“ - ein Projekt des
Rates für Nachhaltige Entwicklung**
Yvonne Zwick,
Rat für Nachhaltige Entwicklung, Berlin
- 11.50 Uhr **Die Bedeutung der Unternehmenskommunikation
für den nachhaltigen Konsum**
Roland Steidle,
Schwarzwald-Sprudel GmbH
- 11.00 Uhr **Das Projekt „Nachhaltiger Konsum - Umsetzung in
der Erwachsenenbildung“ - Ziele und Strategie**
Sabrina Temme,
Umweltakademie Baden-Württemberg
- 12.30 Uhr Mittagsimbiss aus nachhaltigen regionalen
Produkten

13.15 Uhr Foren zur Auswahl:

Forum A:
**Ökologisch, verantwortungsvoll, wertsteigernd:
Nachhaltige Geldanlagen**
Winfried Münch, GLS Bank, Stuttgart
Moderation: Kerstin Heemann, Umweltakademie

Forum B:
**Gewissensbisse? - Jetzt geht es um die Wurst!
Wie über das Einkaufs- und Kochverhalten Nachhaltigkeit
gefördert werden kann**
Dr. Beate Arman, Landfrauenverband Württemberg-Baden e.V.
Moderation: Fritz-Gerhard Link, Umweltakademie

Forum C:
**„Weiße Weste?!“
Nachhaltige Kleidung und Textilien**
Nora Papajewski, EcoCarrots, Stuttgart und Bettina Waldt,
Regionale Bildungsstelle im Entwicklungspädagogischen Informa-
tionszentrum (EPIZ), Reutlingen
Moderation: Anita Henkel, Umweltakademie

Forum D:
**Mobil und nachhaltig? Geht das überhaupt?
Nachhaltige Mobilität**
Rainer Gessler, Nachhaltig mobile Region Stuttgart
Moderation: Marion Rapp, Umweltakademie

Forum E:
**My Home, my sustainable castle -
Nachhaltiges Bauen und Wohnen**
Barbara Ludwig, Energieagentur Rems-Murr gGmbH
und Prof. Sandro Graf von Einsiedel, von Einsiedel
Architekten, Stuttgart
Moderation: Sabrina Temme, Umweltakademie

15.00 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr Berichte aus den Workshops

16.15 Uhr Abschlussdiskussion

gegen 16.30 Uhr Ende der Veranstaltung